

Quálitas y CESVI unen esfuerzos por un México con cero accidentes

Toluca, Estado de México, 26 de junio de 2025 — Reafirmando su compromiso con la **prevención de accidentes** y la **educación vial**, [Quálitas Compañía de Seguros](#) en alianza con el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) llevaron a cabo una serie de *crash tests*, que incluyeron una de las **primeras pruebas de impacto lateral a alta velocidad** realizadas en el país.

Esta colaboración estratégica fortalecida a lo largo de los años tiene como propósito transformar la cultura vial en el país y **salvar vidas a través de la prevención**. El evento, realizado en el centro de pruebas de CESVI, buscó **generar conciencia** sobre los riesgos reales que enfrentamos al volante y demostrar que una **conducción responsable** puede marcar la diferencia, ya que el 80% de los accidentes son por factor humano de acuerdo con CESVI.

Durante la jornada, se realizaron dos *crash tests* que demostraron el daño potencial de los impactos frontales y laterales, uno con velocidad resultante de 30 km/h y otro de 50 km/h, para estudiar **la dañabilidad, reparabilidad y posibilidad de lesiones** del conductor. Mientras que en una tercera serie de pruebas, especialistas de CESVI mostraron cómo los Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS, por sus siglas en inglés) ayudan a **frenar el vehículo de manera anticipada**.

César Girón, Subdirector de Prevención de Riesgos de Quálitas, aseguradora líder en el segmento nacional desde 2007, subrayó el papel que cada persona juega en la seguridad vial, más allá de los reglamentos o la infraestructura. *“El camino seguro empieza contigo. Porque cada decisión al volante — como ponerse el cinturón, respetar los límites de velocidad o evitar una distracción— es una forma de cuidar la vida”*; comentó.

Dicha visión se alinea con el trabajo del área de **Prevención de Riesgos de Quálitas**, que a partir del 2010 ha implementado programas técnicos, asesorías y diplomados para empresas y flotillas, entre muchas otras soluciones; **impactando a más de 870,000 operadores**. Al cierre del 2024, 530 flotillas ya recibían mensualmente asesoría e información sobre su siniestralidad.

Otra de las acciones implementadas por Quálitas para sensibilizar sobre la cadena de decisiones que puede resultar en un siniestro, es la campaña **Conducta Vial Quálitas (CVQ)**, que en 2024 celebró una década promoviendo la cultura del manejo responsable, con más de 520 contenidos disponibles en conductavialqualitas.com.mx incluyendo herramientas de **diagnóstico sobre hábitos de manejo**.

Adicionalmente, se han desarrollado campañas como **“Héroes del Camino”** y **“Si la Carretera Hablara”**, enfocadas en la prevención de accidentes con unidades de equipo pesado. Éstas incluyen mensajes dirigidos a operadores y testimonios de sobrevivientes o familiares de víctimas, reforzando el mensaje desde una perspectiva humana y real.

Por su parte, el piloto de Quálitas Subaru Rally Team y vocero de la compañía desde hace 11 años, **Pancho Name**, ofreció una charla centrada en la necesidad de mantener atención plena al conducir, a partir de la experiencia dentro de la pista que lo convierte en una voz clave de prevención de accidentes desde el volante. Su mensaje trasladó los **aprendizajes del automovilismo profesional** al escenario cotidiano: *“Manejar bien no es llegar rápido, sino llegar vivo. No se trata de ser perfectos, se trata de **ser conscientes y elegir la prudencia** todos los días, para no formar parte de una penosa estadística”*.

Uno de los momentos más reflexivos de la jornada fue el testimonio del golfista profesional adaptado y vocero de Quálitas, **Bernardo García**, quien tras un accidente en motocicleta perdió la movilidad de su brazo derecho y encontró en el deporte una vía para seguir adelante. Su intervención fue un **llamado directo a la conciencia vial**.

*“Las consecuencias de un accidente son reales: duelen, cuestan y cambian vidas. **La prevención no es un término, es una urgencia social.** Si hoy puedes elegir ponerte un casco, ir más lento, dejar el celular... ¡hazlo!”*; expresó contundentemente. Durante más de un año, Quálitas ha respaldado la carrera deportiva de Bernardo García y difunde su historia como un símbolo de resiliencia y de la importancia que tiene la **toma de decisiones conscientes** al volante.

El evento sirvió como plataforma para reforzar el mensaje de que **muchos accidentes sí son evitables**. En un país donde la siniestralidad vial sigue siendo una de las principales causas de muerte, con más de 14 mil defunciones y más de 400 mil lesionados graves en edad productiva de entre 18 y 35 años (INEGI), este tipo de esfuerzos buscan ir más allá de la estadística, apelando a **la empatía, la educación y la acción colectiva**.

Para conocer más sobre **prevención de accidentes**, en el sitio web de [Conducta Vial Quálitas \(CVQ\)](#) hay numerosos **recursos de consulta gratuita**, aparte de nuevos materiales respecto al tema en su cuenta de [Instagram](#) y una *playlist* con **videos prácticos** de la campaña en el canal de [YouTube](#) de la firma.

Acerca de Quálitas

Con 31 años de experiencia y especialización, Quálitas es la aseguradora vehicular líder en México desde 2007, cuenta con la red de cobertura más grande del país y presencia a nivel internacional en Estados Unidos, El Salvador, Costa Rica, Perú y Colombia. La solidez de su modelo de negocio y excelencia en el servicio, hacen de la compañía un referente en el sector y una opción confiable para quienes buscan protección vehicular integral. Tiene diversas certificaciones y reconocimientos, como el de “marca famosa” otorgado por el IMPI, ocupa el lugar 79 en el ranking “Las 500 Empresas más importantes de México” de la revista Expansión y el lugar 25 en el ranking Kantar BrandZ sobre las marcas más valiosas de México 2025. www.qualitas.com.mx